

P2a Mens - Onbestemd

AvB Amsterdam, landschapsarchitectuur, voorjaar 2014

ir Mathias Lehner, lehner gunther. mathias@legu.nl. Zie ook www.legu.nl, www.ontwerpbus.nl

ir Thijs de Zeeuw, info@thijsdezeeuw.nl

Les 2: 12 februari 2014

Week 2 deellocatie, gebruikers -> maquette, onderzoeksplan

Oud Huiswerk

1. Kaart op schaal 1:500 als Nolli
2. stedenbouwkundige ruimte/deellocatie(s) op kaart en als wordle (kleur A3)
3. Tabel welke soorten gebruiker er wanneer op de locatie aanwezig zijn.
4. Keuze doelgroep

Nw. huiswerk

1. piepschuimmaquette 1:500
2. bezoek locatie
3. 5 onderzoekskaarten 1:500 (kleur, minimaal formaat A3)

19:30 uur voorbereiden presentatie: ophangen kaarten, foto's, doelgroep tekst

19:35 uur presentatie deellocaties en doelgroepen 6 x 5 min + nabespreking)

- motivatie locatiekeuze

- motivatie keuze doelgroep

- vragen & feedback

20:15 uur presentatie Ontwerpbus (door Mathias Lehner)

20:30 uur maken onderzoeksplan (invullen tabel)

20:50 uur bespreking van de plannen en vragen

21:15 uur einde les

Huiswerk

1. Werkmaquette

Maak een eenvoudige maquette van de locatie op schaal 1:500. De onderlegger is een kaart gelijmd op stevig (golf)karton, waarop de mogelijke ontwerplocatie dmv een gekleurde lijn zijn omrand. De bebouwing is van een kleur piepschuim en erop vastgelijmd, schat daarbij de hoogtes van de gebouwen ongeveer in.



Voorbeeld: Maquette Javaplein, Indische Buurt

2. Onderzoeksplan

Schrijf een onderzoeksplan waarin je voor jezelf vastlegt rond welke tijden je het gebied gaat analyseren, en welke methodes je wilt gaan toepassen. Het onderzoeksplan is 1 blad A4 waarom je antwoord geeft op de volgende vragen: wie, wanneer, waar en wat/hoe.

P2a Mens - Onbestemd

AvB Amsterdam, landschapsarchitectuur, voorjaar 2014

ir Mathias Lehner, lehner gunther. mathias@legu.nl. Zie ook www.legu.nl, www.ontwerpbus.nl

ir Thijs de Zeeuw, info@thijsdezeeuw.nl

Bekijk de aangegeven literatuur en jouw bekende analyses en tijdschriften. Er zijn legio mogelijke methodes en technieken voor je onderzoeksplan: wandelen, in de openbare ruimte of een belendend café zitten, observeren, notities maken, met bewoners, gebruikers, winkel- of café-eigenaren praten zie ook bijvoorbeeld het werk van Ed van der Elsen (<http://youtu.be/-TYq8hVNzBs>) of de TED-talk van Frans de Waal (<http://on.ted.com/deWaal>) voor inspiratie. Denk na, hoe je dat zou kunnen afbeelden in een product, bijvoorbeeld door kaarten waarop de routes en verblijfsplaatsen van gebruikers te zien zijn.

Voorbeeld onderzoeksplan

Datum	Wat	Wanneer	Waar	Hoe/met wie	Product
12-feb	Opstellen onderzoeksplan	Na de les	Op de AvB	Onderzoekspartner	- Excel
Voorbeeld 14-2	Inventarisatie gebruik en gebruikersgroepen	Vrijdagmiddag van 14:00 - 16:00 uur	Vanuit bankje op Metrostation	- Tekening met verschillende kleuren lijnen voor bewegingspatronen en soort gebruiker - Fotograferen gebruikers	- 4 Tekeningen - 20 Foto's
Voorbeeld 15-2	Inventarisatie gebruik en gebruikersgroepen	Zaterdagavond van 21:00 - 22:00 uur	Vanuit tafeltje in Bant	- Tekening met verschillende kleuren lijnen voor bewegingspatronen en soort gebruiker - Schetsen van gebruikers	- 2 Tekeningen - 10 Schetsen met edding
Voorbeeld 16-2	Vervaardigen kaarten				

3. Onderzoekskaarten

Het onderzoek bestaat uit het observeren en noteren van het gebruik van de gekozen groep op verschillende tijden. Je maakt bijvoorbeeld foto's en tekent in waar mensen wat doen. Daarnaast is er onderzoek dat aansluit bij het specifieke karakter en gebruik van de locatie. Stel je komt iets te weten over je doelgroep, dat je op dat moment niet ziet, dan kom je daarvoor terug en maak je dan ervan een onderzoekskaart.

Maak een of twee kaarten van elk van de twee locaties op schaal 1:500. Gebruik hiertoe de in de eerste week gemaakte kaart als onderlegger.

Rondom de kaarten arrangeer je foto's van de doelgroep in de openbare ruimte. Het onderzoek wordt in de kaarten ingetekend op passende en in één oogopslag duidelijke wijze. Gebruik als inspiratie verkeersborden en maak zelfbedachte logo's voor gebruikers, ruimtelijke kwaliteiten en

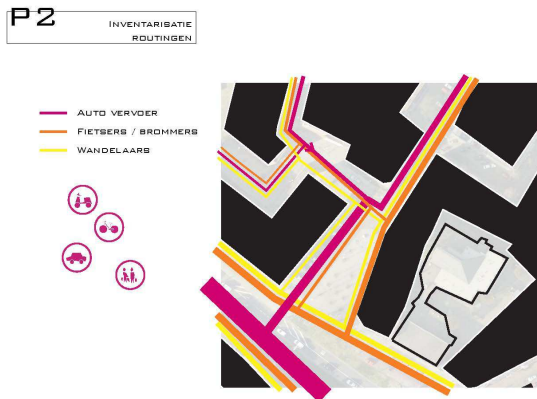
P2a Mens - Onbestemd

AvB Amsterdam, landschapsarchitectuur, voorjaar 2014

ir Mathias Lehner, lehner gunther. mathias@legu.nl. Zie ook www.legu.nl, www.ontwerpbus.nl

ir Thijs de Zeeuw, info@thijsdezeeuw.nl

gebruiksintensiteiten. Deze typografie maakt de kaarten snel een eenduidig leesbaar voor jouw collega's én ook voor de gebruikers en bewoners.



Gebruik routes op locatie

Voorbeelden voor thema's voor de onderzoekskaarten:

- beweegpatronen, routes, tijdstip en intensiteit gebruik van verschillende gebruikers
- verblijfplekken van verschillende gebruikers met de tijd en de duur van het verblijf
- ruimte die (soms) tijdelijk wordt gebruikt (terrasje, markt, vuilnis, markt enz.)
- je eigen welzijn, ervaring, gevoel of sensatie op verschillende plekken waar je zat of liep
- kwaliteiten volgens de bewoners die je sprak
- knelpunten volgens de bewoners die je sprak
- ...

Dit document staat ook online: www.legu.nl

Mail je huiswerk naar: mathias@legu.nl

EXTRA!

Wil je een boek aan het begin van een les presenteren dat je boeit, of dat je nog niet kent maar past bij de thematiek van 'Mens', zoals een van de onderstaande?

- Human Cities. Celebrating Public Space. Golicnik Marusic, Niksic, Coirier.
- The Power of Pro Bono. Cary, Public Architecture.
- Hier entsteht. Metrozones 3. Fezer, Heyden.
- Expanding Architecture. Design as Activism. Bell, Wakeford.
- Temporäre Räume. Haydn, Temel.
- Planung und Kommunikation. Selle.
- Acting in Public. Raumlabor.
- Artivisme. Lemoine, Ouardi.